

2. Concurența și modificarea cotelor de piață

Un produs Y este comercializat în perioada t_1 de 4 firme - A, B, C, D; acestea dețin, în ordine, 25,23%, 44,86%, 19,63% și, respectiv, 10,28% din totalul vânzărilor produsului Y, vânzări care în sumă totală reprezintă 1000 milioane lei.

Față de perioada t_0 , cele 4 firme au avut următoarele modificări ale volumului vânzărilor: firma A -10%, firma B +20%, firma C +5%, firma D +10%, în condițiile în care vânzările totale ale produsului Y au crescut, față de perioada t_0 , cu 7%.

TEMĂ

Pe baza datelor de mai sus, să se determine proporția în care piața fiecărei firme și piața produsului Y în ansamblu s-au modificat pe seama concurenței directe, a concurenței indirecte și a atragerii necumpărătorilor relativi, știind următoarele:

- firma A a preluat clienți ai unei firme E care avea în fabricație un produs Z ce a putut fi înlocuit în consum de produsul Y (+6,9 milioane lei) și a cedat clienți firmei B;

- firma B a preluat clienți ai firmei A, ai firmei C (+10,8 milioane lei) și a atras în rândul clientelei o parte a necumpărătorilor relativi;

- firma C a atras în rândul clientelei sale necumpărători relativi (+10,2 milioane lei), precum și cumpărători ai produsului Z, aparținând firmei E.

- firma D și-a realizat modificarea numai pe seama necumpărătorilor relativi.

3. Cota relativă de piață

Potrivit revistei L'EXPANSION, primele zece locuri în ierarhia mondială a producătorilor de automobile în anii 1991 și 1992 erau ocupate de:

	- mld. F.F. -	
	Cifra de afaceri	
	1991	1992
1. General Motors (S.U.A.)	697,7	709,0
2. Ford Motor (S.U.A.)	501,4	534,1
3. Toyota (Japonia)	440,5	419,3
4. Daimler-Benz (Germania)	323,2	335,7
5. FIAT (Italia)	264,0	254,0
6. VAG (Germania)	260,0	300,6
7. Nissan (Japonia)	242,0	266,3
8. Honda (Japonia)	172,6	176,8
9. Renault (Franța)	165,9	179,4
10. Chrysler (S.U.A.)	165,3	195,5

Pe baza acestor date, se cere să se calculeze cota relativă de piață a primilor șapte producători mondiali de automobile în anul 1991, cunoscând că volumul total al tranzacțiilor pe piața mondială a automobilelor a fost estimat la 4400 miliarde franci francezi.

REZOLVARE

Cota relativă de piață a firmei X reprezintă raportul dintre cota de piață a acestei firme și cota de piață a celui mai puternic concurent al său.

Astfel, pentru o firmă lider, cota relativă de piață va fi dată de raportul dintre cota de piață a liderului și cea a firmei plasate pe locul al doilea; cota relativă de piață a firmei lider este întotdeauna supraunitară. Pentru oricare altă firmă (non-lider), cota relativă de piață se obține raportând cota sa de piață la cea a liderului; cota relativă de piață a firmei non-lider este întotdeauna subunitară.

În cazul de mai sus, cotele relative de piață ale primilor șapte mari producători de automobile în anul 1991 iau următoarele valori:

Nr. crt.	Firma	Cota de piață	Cota relativă de piață
0	1	3	4
1.	General Motors	$\frac{697,7}{4400} \times 100 = 15,86\%$	$\frac{15,86}{11,39} = 1,39$